

EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Plan 2001 - Cuarto Año - Vigente a partir de 2004

1. EXPECTATIVAS DE LOGRO

2. CONTENIDOS CONCEPTUALES

UNIDAD 1

El Lenguaje en el Diseño Gráfico. Percepción y Visión.-

UNIDAD 2

Estructura del campo visual. Manifestaciones artísticas y comunicacionales.-

UNIDAD 3

Semiótica: Sintaxis, semántica y pragmática. Recursos técnicos. Funciones de la imagen.-

UNIDAD 4

La imagen visual y los lenguajes plásticos: materiales , herramientas, soportes y técnicas.-

UNIDAD 5

El Cartel.- Emisor-canal o medio-receptor.-Contenido.-Motivaciones humanas . Atención Conciente e Inconsciente.-

UNIDAD 6

Nuevas tecnologías - computación, cine, y video. Infografías.-
Montaje, técnicas del collage en el fotomontaje .Productos de transferencia (autoadhesivos, técnicas de aplicación.)

3. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Investigación a través de diferentes diseños en la Historia del Arte .La Visión y la conexión consciente- Inconsciente.-

Sentido y necesidad de la representación gráfica.
Objetos reales y objetos ideales en la representación Proyecciones por medios ópticos - mecánicos.-

Diseño de mensajes comunicacionales gráficos grupales.-

Realizar trabajos con las tres dimensiones de la semiótica: Sintaxis, Semántica y Pragmática. Llevar a cabo un trabajo publicitario real en forma grupal o individual.-

Realización de proyectos interdisciplinarios del área y con otras áreas.-

Análisis del medio sobre manifestaciones artísticas. Análisis de producciones artísticas sobre lo social-cultural.-

Comprensión y utilización de procesos comunicativos-

Visita estudios de TV, Agencias de Publicidad y Diseño

Reconocimiento del patrimonio cultural del entorno y de las distintas épocas históricas.

Visita a agencias de publicidad ,muestras, etc.

4. CONTENIDOS ACTITUDINALES